

INFORME DE RESULTADOS

OCTUBRE 2023 - SEPTIEMBRE 2024



Encuesta de satisfacción de las experiencias de #AdemuzConLos5Sentidos



#Ademuz
ConLos5Sentidos



EXPERIENCIAS

#AdemuzConLos5Sentidos

#AdemuzConLos5Sentidos presenta una propuesta de experiencias que permiten el disfrute del entorno de Ademuz activando las percepciones sensoriales de nuestros visitantes.



Trabajamos la vista con la observación del paisaje de día o del cielo de noche, de las aves, de la arquitectura, la flora de los diferentes ecosistemas, la gran biodiversidad de fauna, los colores de las estaciones.... el otoño viste de oro Ademuz.



El oído a través del canto de las aves junto con el sonido de otros animales y el "silencio" de los paseos por la naturaleza, el correr del agua de ríos y fuentes, el toque de campanas o la ausencia de tráfico.



Activamos el olfato con aromas de las plantas y la pureza del aire de Ademuz, el olor de la manzana recién cosechada en los hogares se percibe en los paseos otoñales o el de las chimeneas de leña en los invernales hogares o los aromas de la infinidad de plantas aromáticas que cubren el suelo de Ademuz.



El gusto lo encontramos con la manzana esperiega o el tomate del terreno, los hornos de leña tradicionales, los secaderos de jamones y embutidos o las fábricas de zumo de manzana y turrón.



El tacto al acariciar las obras de los maestros de la piedra en seco con la infinidad de barracas, al chapotear en las frescas aguas cristalinas de los ríos, al abrazar un árbol, al lanzar un puñado de hojarasca otoñal...

Experiencias basadas en el turismo responsable



#AdemuzConLos5Sentidos promueve experiencias integradoras que se adaptan a todos los visitantes, haciendo accesible cualquiera de ellas a las características particulares de las personas.



Somos destino Pet Friendly. Las mascotas son un miembro más de la familia.



En nuestras salidas a las aldeas, promovemos el viaje compartido.



Realizamos degustaciones basadas en productos locales y de Km 0.



AYUNTAMIENTO
DE ADEMUZ



VALÈNCIA
TURISME



INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DISFRUTADAS DESDE OCTUBRE DE 2023 HASTA SEPTIEMBRE DE 2024

Uno de los objetivos prioritarios a alcanzar en el servicio de experiencias de #AdemuzConLos5Sentidos, ofrecido a través del Ayuntamiento de Ademuz, es conocer la opinión de nuestros visitantes para poder precisar y personalizar el servicio de acuerdo a sus gustos e intereses.

Con el análisis de los datos extraídos gracias a la colaboración de las personas que disfrutan de los servicios indicados, podemos conocer de primera mano importantes variables que inciden en la calidad y excelencia del servicio prestado.

El 11 de julio de 2020 se puso en funcionamiento la encuesta de satisfacción de las experiencias disfrutadas de #AdemuzConLos5Sentidos y anualmente se viene realizando un informe que sirve de balance del ejercicio anterior para mejorar los puntos débiles y potenciar aquellos aspectos positivos que, a través de la recogida de datos, se comprueba que son de máximo interés para nuestra audiencia.

A través de 11 ítems se pretende perfilar y conocer diferentes aspectos que, como afirmábamos en líneas anteriores, inciden en la calidad de las experiencias.

A continuación, se recogen de forma resumida los datos extraídos durante el ejercicio de 2023 acerca de la siguiente oferta de experiencias de #AdemuzConLos5Sentidos:

- Turismo cultural - Cascos urbanos:

"Descubre Ademuz", "Anochece Ademuz"*, "El legado de Mas del Olmo", "Vestigios de Sesga".

*Anochece Ademuz fue sustituida de la programación en octubre de 2023.

- Turismo de naturaleza - Entorno natural y senderos locales:

"Bohígues en estado puro", "La Celadilla, del Turia a los íberos", "Los maestros de la piedra en seco" y "Entre barracas".



AYUNTAMIENTO
DE ADEMUZ



Antes de iniciar el análisis de resultados, conviene poner de manifiesto ciertas variables que nos ayudan a comprender qué tipo de público es el que participa en las experiencias, de modo que podamos extraer conclusiones para conocer el perfil de estos usuarios y poder trabajar en determinados aspectos de acuerdo a sus necesidades, gustos e intereses. Ello nos ayuda a perfilar nuestro Buyer Person.

Podemos observar que durante lo que llevamos de año y siguiendo la tendencia de 2023, el público que se interesó por nuestras experiencias, en su mayoría, corresponde a un segmento adulto-maduro.

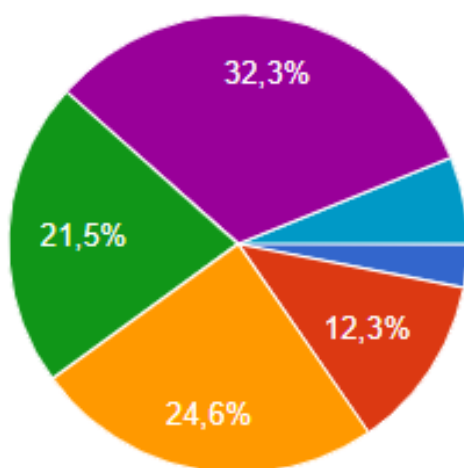


Gráfico 1. Edad de las personas participantes en las experiencias de #AdemuzConLos5Sentidos. Datos de 2024

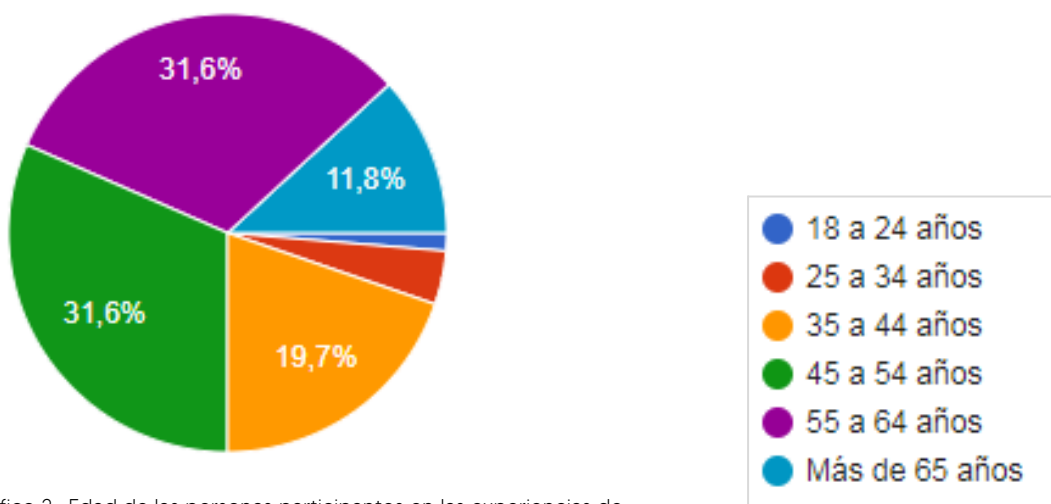


Gráfico 2. Edad de las personas participantes en las experiencias de #AdemuzConLos5Sentidos. Datos de 2023.

En lo que respecta a la procedencia, a continuación se detalla la procedencia de visitantes de 2023 y 2024.

Procedencia de visitantes en 2023

- 77,6% Comunidad Valenciana
- 10,5% Cataluña
- 9% Aragón
- 2,6% Región de Murcia
- 1,3% Castilla la Mancha.

Procedencia de visitantes en 2024

- 81,5% Comunidad Valenciana
- 7,7% Comunidad de Madrid
- 4,6 % Aragón
- 3,1% Cataluña
- 1,5 % Andalucía
- 1,5% Castilla y León



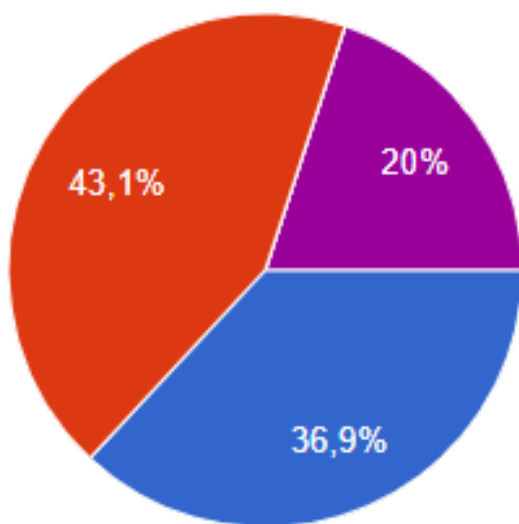
AYUNTAMIENTO
DE ADEMUZ



A continuación, procedemos a analizar las 11 preguntas del cuestionario.

1. ¿Qué experiencia ha realizado de la programación de #AdemuzConLos5Sentidos?

El Top 3 de las experiencias más demandadas por años son las siguientes:



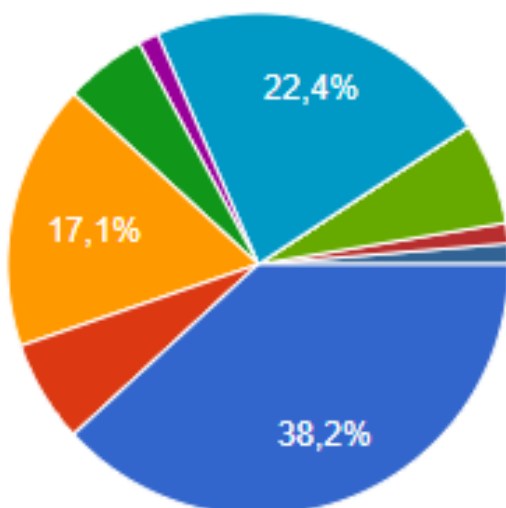
Experiencias 2024

2024

1ª) La Celadilla, del Turia a los íberos (43,1%).

2ª) Descubre Ademuz (36,9%).

3ª) Vestigios de Sesga (20%).



Experiencias 2023

2023

1ª) Descubre Ademuz (38,2%).

2ª) Vestigios de Sesga (22,4%).

3ª) La Celadilla, del Turia a los íberos (17,1%).



Descubre Ademuz



Vestigios de Sesga



La Celadilla, del Turia a los íberos

2. ¿Es la primera vez que visita Ademuz?

En 2024, un 47,7% de nuestro público visitó por primera vez nuestro destino mostrando interés en conocer el entorno, de modo que decidieron contratar el servicio de experiencias para descubrir de primera mano los parajes y recursos que conforman la oferta turística tanto de Ademuz como de las aldeas de Mas del Olmo, Sesga y Val de la Sabina.

Por otro lado, un 52,3% de las personas asistentes ya conocían la zona y, en su mayoría, provenían de segundas residencias.

En 2023 fue un 65,8 % quienes nos visitaron por primera vez y un 34,2% quienes regresaban nuevamente.

De los datos extraídos en el apartado habilitado para expresar opiniones o sugerencias, encontramos reiterados comentarios que nos indican el alto grado de satisfacción al descubrir el destino y sus manifestaciones de volver a repetir en próximas ocasiones. Ello avala uno de nuestros objetivos generales, fidelizar al turista/visitante.

Este dato no hace más que confirmar que quien vive las experiencias de #AdemuzConLos5Sentidos repite.

Esta afirmación la vemos reforzada asimismo cuando detectamos que las personas que realizan una de las experiencias del programa, desea descubrir el resto ya que su grado de satisfacción le ha incentivado a seguir regresando a Ademuz para conocer el resto de nuestra oferta turística y, por ende, ello suma a incrementar el gasto turístico ya que las personas que nos visitan adquieren productos locales en los comercios, se alojan, reservan en los establecimientos de restauración, etc.



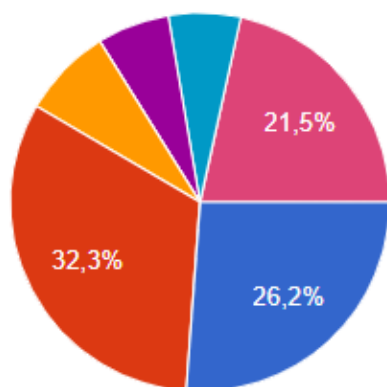
AYUNTAMIENTO
DE ADEMUZ



3. ¿Cómo ha descubierto las experiencias que se ofrecen?

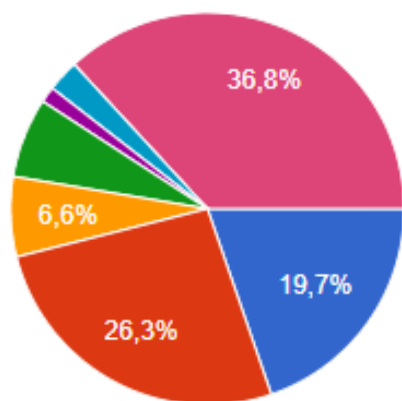
En este ítem vemos como otro de nuestro objetivos a largo plazo va abriéndose paso y se aprecia una deseada tendencia a la hora de conocer cómo las personas que nos visitan descubre las experiencias.

Los tres bastiones que destacan en las dos anualidades son como sigue:



Año 2024

- 2024: 32,3% Web, 26,2% oficina y 21,5% Amigos/as o conocidos/as.
- 2023: 36,8% Amigos/as o conocidos/as, 26,3% Web AdemuzConLos5Sentidos, 19,7 Oficina de turismo.



Año 2023

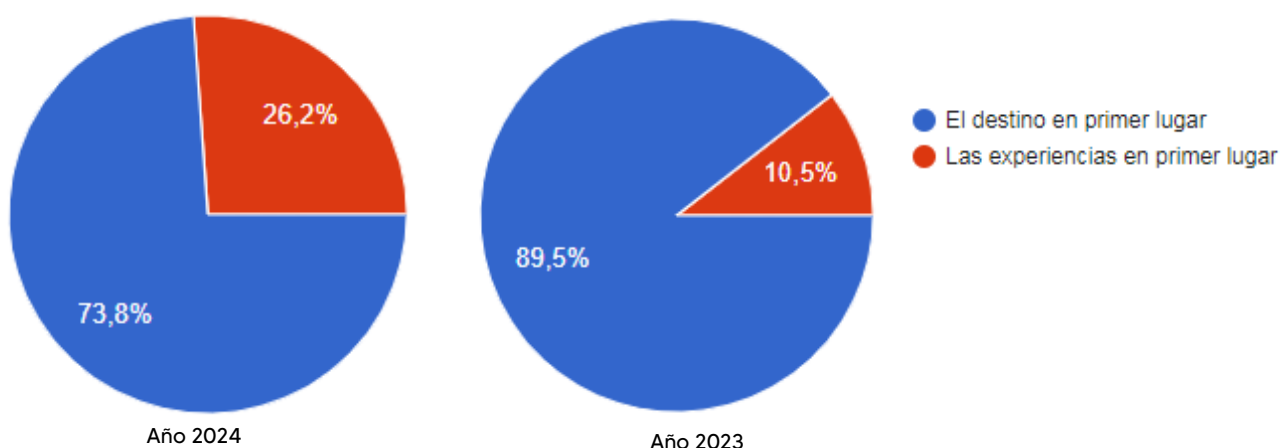
El equipo de turismo considera muy positivo el dato de que los visitantes hayan descubierto las experiencias a través de nuestra página web turística. Indicador del buen posicionamiento de la página web y de un nuevo objetivo que estamos logrando que es que nuestros visitantes descubran la oferta existente antes de venir a Ademuz.

En 2023 se posiciona en primer lugar con un 36,8% la variable “amigos/as o conocidos/as”. Es decir, los propios usuarios de las experiencias se convierten en nuestros mejores prescriptores a través del llamado “boca a boca” transmiten a sus conocidos su satisfacción con el servicio recibido e influyen en la toma de decisiones para la contratación de experiencias, demostrando el gran potencial de fidelización del visitante.

Las personas que nos visitan se convierten en firmes prescriptoras y embajadoras del destino a través de sus propias vivencias.

- Oficina de turismo de Ademuz
- Web www.ademuzconlos5sentidos.com
- Otras páginas web
- Facebook o Instagram
- Prensa
- Cartelería, folletos
- Amigos/as o conocidos/as

4. ¿Elegió primero el destino y después descubrió las experiencias o al revés?



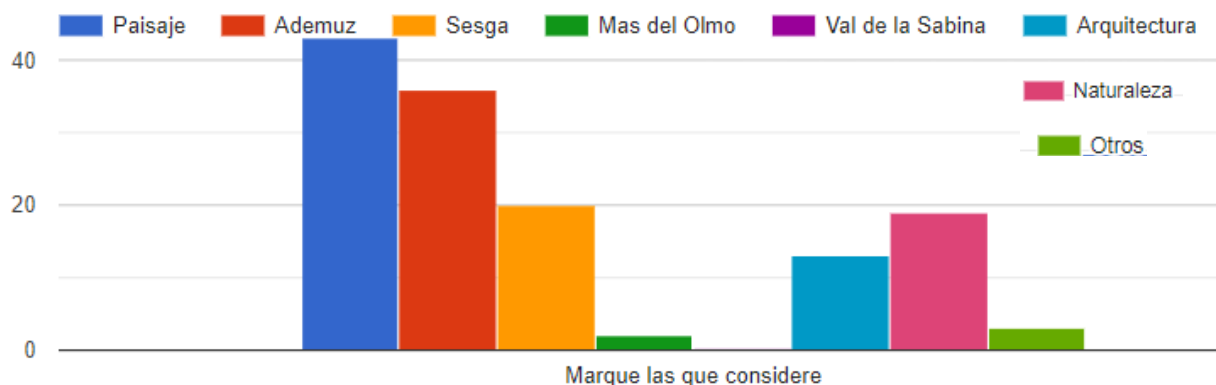
Aunque la diferencia de un año respecto a otro no es muy significativa, vamos apreciando un cambio de tendencia. Es un objetivo a largo plazo en el que estamos proyectando nuestros esfuerzos, comenzando a ver resultados.

5. ¿Ha echado en falta alguna cosa?

Generalmente, en esta pregunta de respuesta abierta alcanzamos un amplio consenso en las afirmaciones que indican que las personas asistentes a las experiencias no han echado nada en falta, si bien, de forma residual se aprecian algunos comentarios en alusión a la necesidad de disponer de mayor oferta de establecimientos de restauración. Desde esta entidad se está trabajando en ello con diferentes acciones.

En lo que concierne al resto de aportaciones, agradecemos mucho las sugerencias ya que nos ayudan a confeccionar una programación moldeable, es decir, a medida y adaptada según los gustos e intereses de quienes desean asistir a las diferentes salidas que llevamos a cabo de manera estable a lo largo del año. Es por ello que, a finales de octubre de 2023 decidimos eliminar la experiencia “Anochece Ademuz” para realizarla en el horario de “Descubre Ademuz” ya que escuchando a nuestra audiencia, fuimos conscientes de que preferían vivir la experiencia de día y no finalizar al anochecer.

6. ¿De lo que ha visitado, qué es lo que más le ha gustado, con qué imagen se queda?



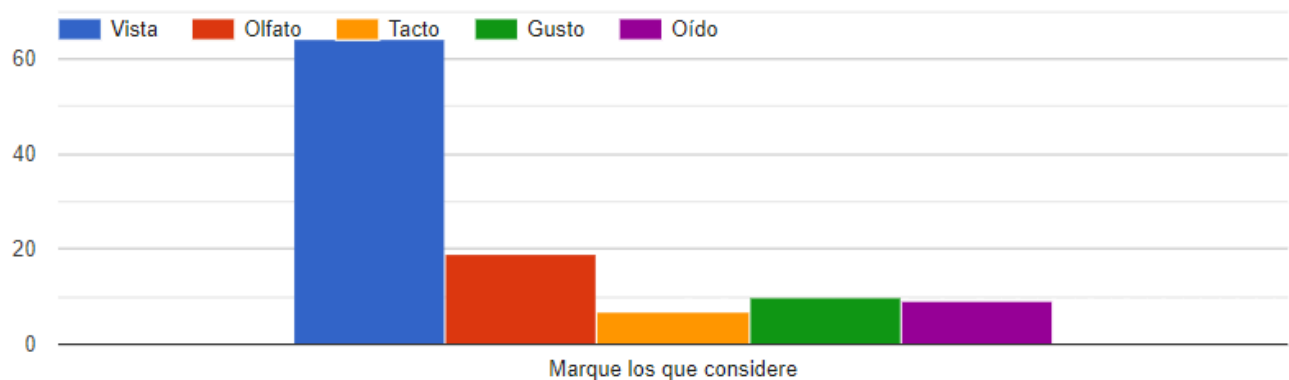
Conviene especificar, según la opinión manifestada por nuestros asistentes a las experiencias, aquello que más ha llamado su atención. Esta pregunta depende principalmente de la experiencia que se está valorando ya que es una variable que influye en el resultado global de estas opiniones y es que si apreciamos valores bajos en alguna de las categorías, es producto del volumen de visitas realizadas a las diferentes experiencias.

Destaca la opinión generalizada y repetida de la admirable belleza tanto de Ademuz como de las aldeas, recogida también de manera verbal.

Por ello, principalmente destacan cinco aspectos: el paisaje, seguido de Ademuz, Sesga, la naturaleza y la arquitectura.



7. ¿Qué sentido ha recreado más durante la experiencia?



El propio nombre de nuestra marca turística recoge muy bien la esencia y significado de #AdemuzConLos5Sentidos.

Intentamos trabajar todos ellos de manera conjunta.

Las experiencias buscan involucrar a la persona que nos visita y sumergirla en un mundo de sensaciones a través de las cuales permitan descubrir la oferta turística, siendo el/la principal protagonista y premisa de inicio de la actividad experiencial.

El propósito principal es hacer felices a las personas que confían en dejarse guiar mediante #AdemuzConLos5Sentidos y crear un recuerdo único e irrepetible.

La vista es el sentido que mayor puntuación recibe dada la inmensa variedad de paisajes, biodiversidad del entorno y abundante patrimonio etnológico y cultural de Ademuz y las pedanías que lo conforman.



Ello nos permite disfrutar de una diversificada oferta enmarcada dentro del ecoturismo, como la observación de aves o la interpretación y contemplación del patrimonio natural.

Respecto al olfato, muy mimado en #AdemuzConLos5Sentidos, no solo gracias a los productos del terreno, sino también a los aromas que podemos encontrar en cada una de las salidas y nos permiten percibir a qué huele la tierra mojada, las hojas del otoño la floración de diferentes variedades de almendros o de manzanos autóctonos como el esperiego, las plantas de nuestro entorno, tanto medicinales como condimentarias y aromáticas, en definitiva, una explosión de matices que siempre aportan nuevas revelaciones que permanecían inertes y desconocíamos su existencia.



Qué mejor manera que culminar una experiencia que con una degustación de producto local. Esos productos que nuestros visitantes han estado descubriendo en la visita guiada, conociendo el mimo con el que los productores y artesanos los elaboran cuidando cada detalle. Viviendo y saboreando las historias a través de las generaciones familiares que se han encargado de seguir el legado.





El oído de la ciudadanía común está educado para escuchar continuamente el ritmo vertiginoso de las zonas urbanas, el constante devenir de personas de un lugar a otro en modo automático. Nuestras experiencias te transportan a lugares bañados por un mar de tranquilidad, donde puedes escuchar a tu propio ser, los latidos de tu corazón bombeando al descubrir la madre tierra en su estado natural.

Por ello, la quietud del silencio es el cuatro sentido más valorado por nuestros visitantes.



Pudiera parecer una excentricidad para la población de las zonas rurales ponderar con mayor puntuación en la escala de valores el “silencio”. Ello es así porque en ocasiones no somos conscientes ni nos detenemos a reflexionar sobre la calma, el sosiego y la paz que nos transmite nuestro entorno rural inmediato.



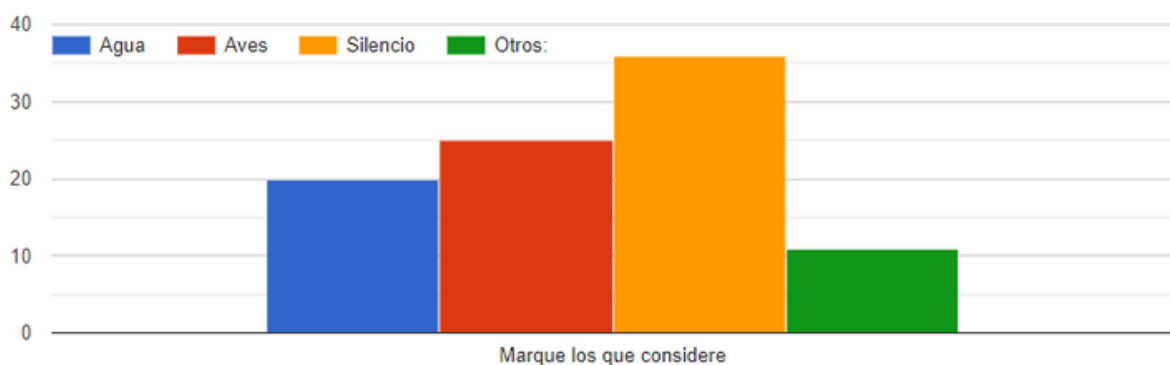


El último de los sentidos y por ello no menos importante, es el tacto. En la encuesta quizá pasa desapercibido, pero no podemos obviar la gran fuente de conocimiento que nos proporciona. Más si cabe a aquellas personas invidentes o de baja visión, pues gracias a la manipulación de objetos y la

posibilidad de palpar aquello que les estamos exponiendo, pueden realizar una representación mental para descubrirlo e interiorizarlo a su modo.

Un ejemplo muy significativo y natural lo encontramos en los niños y niñas, necesitan experimentar y tocar para descubrir texturas, materiales, composiciones para poder asimilar nuevos conocimientos. En nuestras rutas procuramos que nuestros visitantes experimenten a través del tacto, para ello se realizan actividades específicas como amasar su propio pan o conocer la textura de un material fosilizado e incrustado en medio del recorrido, entre otros.

8. ¿Qué sonido le ha envuelto durante el recorrido?



El gráfico refuerza la línea que venimos desarrollando en cuanto a la importancia del silencio.

Destaca asimismo el sonido de las aves y el agua. De los elementos que componen la naturaleza, esta se convierte en un factor muy importante. Ademuz cuenta con una significativa red hídrica muy bien conservada, además de la existencia de una abundante cantidad de fuentes que emanan vida desde el corazón de sus manantiales.

Convergen los elementos de la naturaleza de manera exponencial debido a la pureza de las aguas, la calidad del aire, la agroecología de las tierras y cultivos junto con la calidez del fuego proveniente de las chimeneas que proporcionan cobijo a los habitantes y permiten la elaboración de tradicionales recetas propias de la gastronomía típica de la zona.

En este territorio, con importante diversidad biológica, podrás descubrir aguas arriba de la microrreserva de flora del río Bohílgués, ejemplares de mirlo acuático, entre otros. Una especie que depende de cursos de ríos bien conservados, de ahí su cada vez menor presencia en otros lugares geográficos.

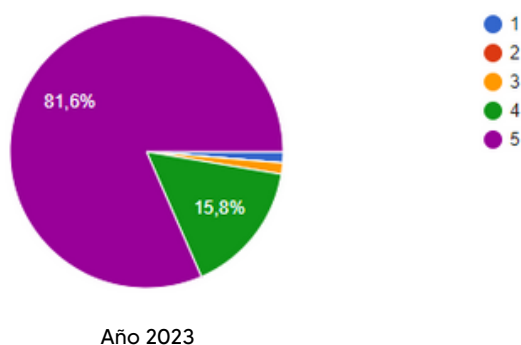
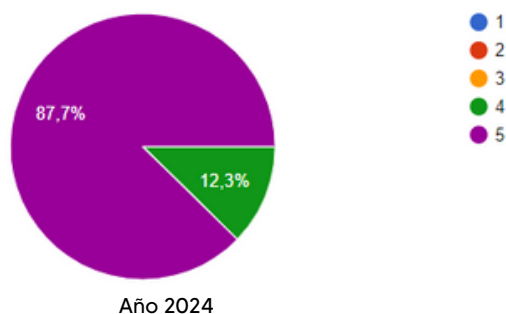


Un sonido que embelesa a quienes nos visitan, es la constante melodía de las aves que configuran una relajante banda sonora tanto en el entorno urbano como natural.

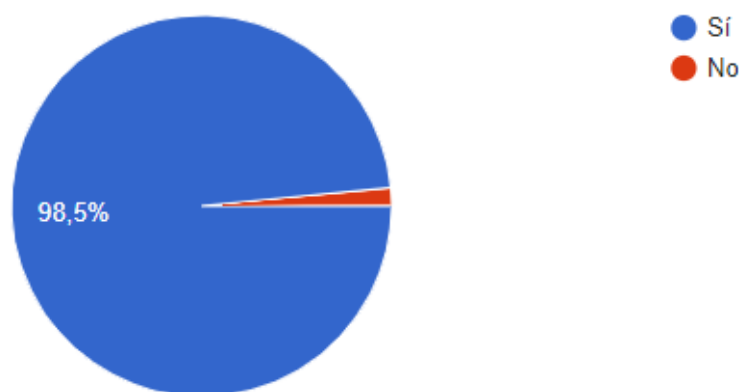
Con el incesante canto de una gran diversidad de especies.



9. Del 1 al 5, indique si la experiencia ha alcanzado las expectativas creadas. Siendo el 1 la expresión de la mínima satisfacción y el 5 la máxima.



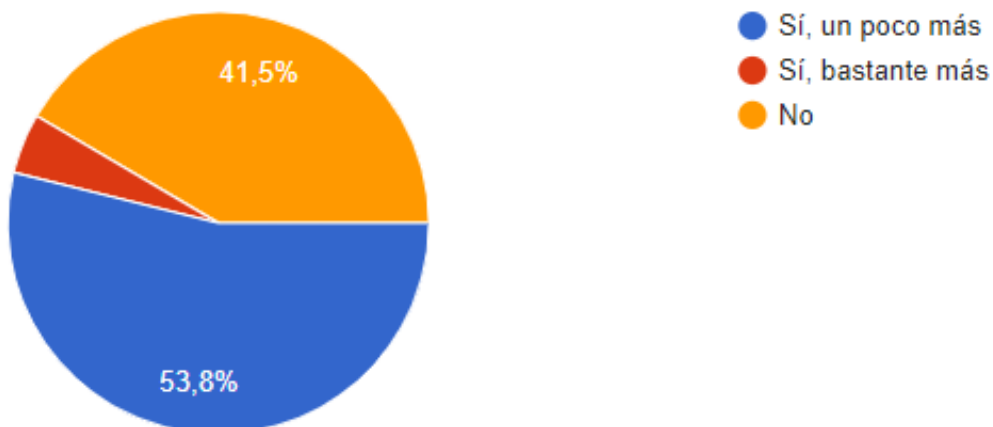
10. ¿La tarifa le ha parecido acorde al servicio recibido?



Los resultados avalan la satisfacción de la experiencia, sólo nos resta invitarte a descubrirlas.

Para concluir, nos gustaría resaltar que en los últimos meses hemos podido detectar un perfil de visitante mucho más acorde a los parámetros que, desde las acciones alineadas con los ODS de la Agenda 2030 y que constituyen nuestra filosofía de trabajo, nos muestran que nuestro buyer persona cada vez va se afianzando en nuestra estrategia turística y estamos constatando un incremento de visitantes concienciados con los objetivos y metas subyacentes de la Agenda 2030.

11. ¿Estaría dispuesto/a a pagar más?



La apreciación de las personas que han disfrutado de la experiencia reconocen que su precio es muy módico en comparación a la percepción del servicio recibido.



666 71 54 45

ademuzguia@gmail.com

Síguenos: @AdemuzConLos5Sentidos



673 50 51 31

turismo@ademuz.es

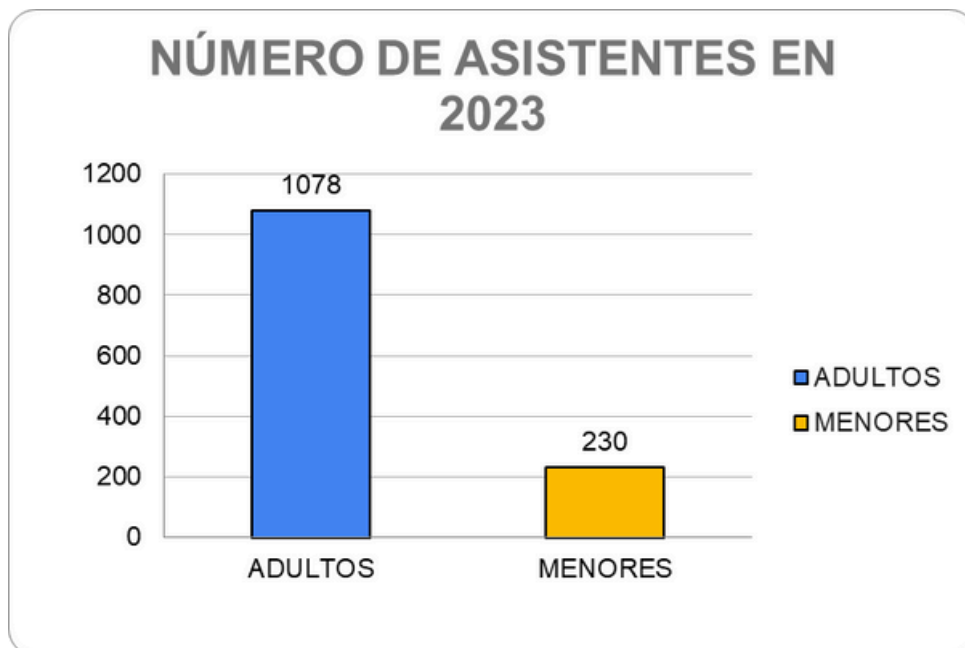
www.ademuzconlos5sentidos.com



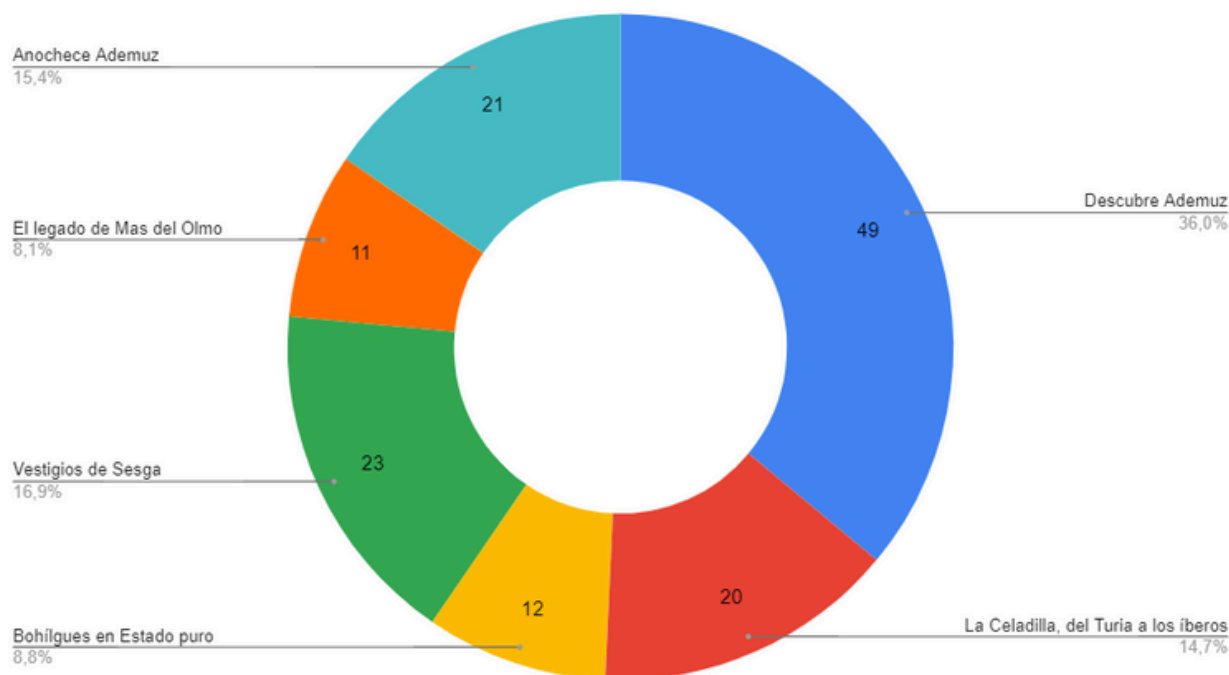
AYUNTAMIENTO
DE ADEMUZ



ANEXO I. REGISTRO DEL NÚMERO DE ASISTENTES Y EXPERIENCIAS REALIZADAS EN 2023



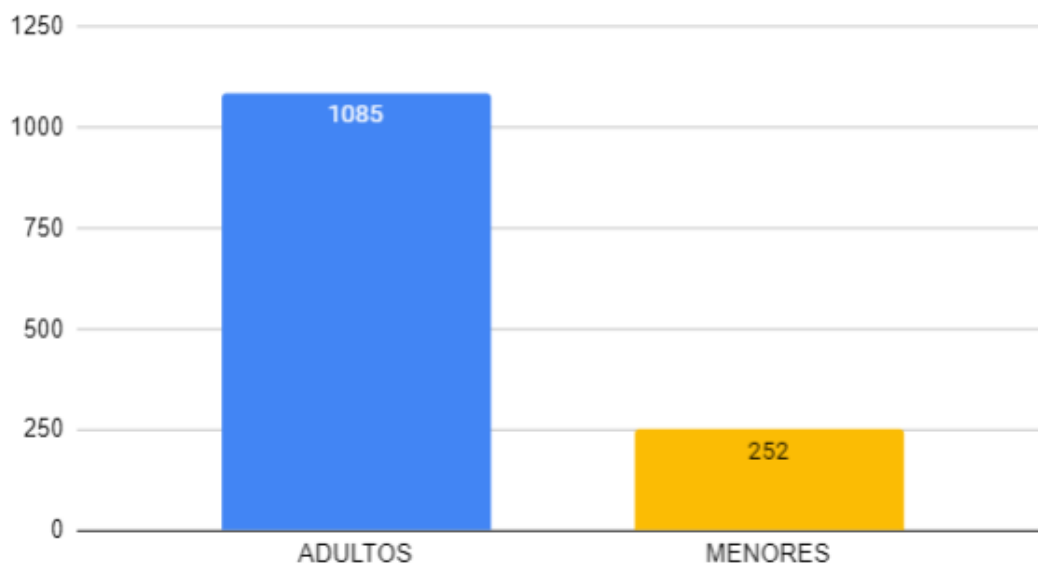
EXPERIENCIAS REALIZADAS EN 2023



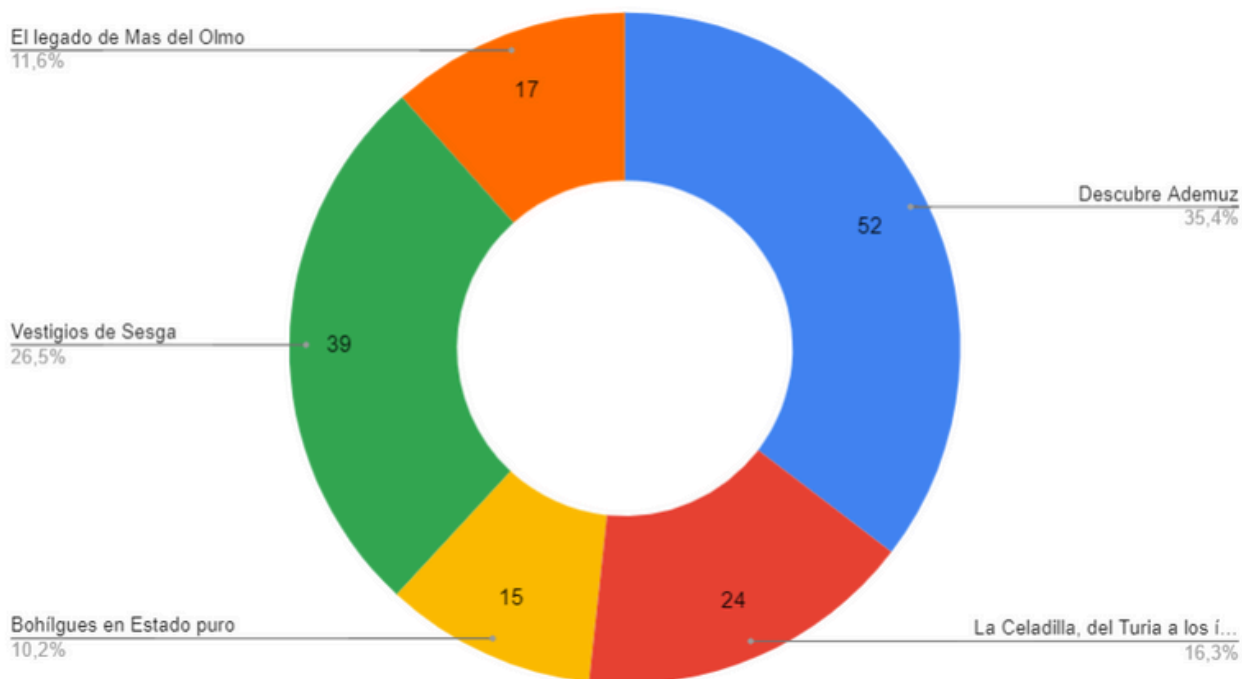
- En 2023, un total de 1308 personas disfrutaron de las experiencias de #AdemuzConLos5Sentidos.
- 136 fue el cómputo total de experiencias realizadas en el citado año.
- 76 fueron las personas que respondieron a la encuesta de satisfacción de las experiencias.

ANEXO II. REGISTRO DEL NÚMERO DE ASISTENTES Y EXPERIENCIAS REALIZADAS DE ENERO A JULIO DE 2024

NÚMERO DE ASISTENTES EN 2024



EXPERIENCIAS REALIZADAS EN 2024



- Un total de 1337 personas disfrutaron de las experiencias de #AdemuzConLos5Sentidos.
- 147 fue el cómputo total de experiencias realizadas hasta agosto de 2024.
- 66 fueron las personas que respondieron a la encuesta de satisfacción de las experiencias hasta el 9/10/2024.

ANEXO IIII. ÚLTIMAS REFLEXIONES

2023 es el año en el que se consolida nuestro Buyer Person, esta deseada tendencia en el tipo de visitante que recibe nuestro municipio. En primer lugar, el tipo de visitante que mayor peso ha tenido durante años anteriores era el correspondiente a la tipología "excursionista".

Entendemos por excursionista aquellas personas que se desplazan de su domicilio habitual para disfrutar de una jornada de ocio, bien practicando senderismo, descubriendo nuevos lugares, etc. En nuestro caso, esta tipología de visitante, generalmente es aquel que visita nuestro municipio (callejeando por el casco urbano) de forma breve y, más si cabe, de forma general ni tan siquiera accedía al casco urbano. Principalmente la actividad que realizaban era el senderismo y a través de los datos recogidos por la oficina de turismo y de la guía local de manera recurrente, estamos en disposición de afirmar que en el año 2024 hemos logrado revertir este tipo de visitante en aquel que esta más alineado con nuestro buyer person que guía nuestras acciones en materia de turismo. Hablamos de personas interesadas en descubrir el entorno natural, respetuosas con el medio ambiente, concienciadas con el cambio climático y la importancia que tienen las acciones del ser humano sobre el planeta. Hablamos de personas que valoran y dan importancia al trabajo que desarrollan todos los sectores de la economía. Saben apreciar el valor y calidad de los productos locales y están dispuestos a pagar el precio que permite el sostenimiento de la actividad local, precios justos para productores, agricultores y comerciantes.



AYUNTAMIENTO
DE ADEMUZ



Agencia de Empleo y Desarrollo Local
ADEMUZ



#Ademuz
ConLosSentidos



AYUNTAMIENTO
DE ADEMUZ



VALÈNCIA
TURISME



RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA
D T I C V
ADEMUZ